

## **Gemeinsame Medienmitteilung**

---

2.10.2007

### **Erste Schweizer Finanzmesse zu strukturierten Produkten mit attraktivem Rahmenprogramm**

**Die Scoach AG und der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte SVSP führen am Mittwoch 17. und Donnerstag 18. Oktober 2007 im Kongresshaus Zürich gemeinsam die erste Schweizer Finanzmesse zu strukturierten Produkten durch.**

Strukturierte Produkte sind in aller Munde. Sowohl Angebot als auch Nachfrage nach strukturierten Produkten haben in den letzten Jahren sprunghaft zugenommen und damit auch das Bedürfnis nach Information und Auswahlmöglichkeiten. Die beiden Messeveranstalter, Scoach und der SVSP tragen diesem Bedürfnis Rechnung: Die Strukturierte Produkte Messe 2007 vermittelt institutionellen und privaten Anlegern auf über 1100m<sup>2</sup> einen umfassenden Überblick über das breite Produktangebot, aktuelle Trends und Innovationen.

Eröffnet wird die Strukturierte Produkte Messe 2007 am 17. Oktober von Dr. Reto Francioni, CEO der Deutschen Börse. Unter der Leitung von Martin Spieler, Chefredaktor der Handelszeitung diskutieren renommierte Experten am ersten Messe-Roundtable zum Thema «Markt für strukturierte Produkte: Innovationen, Trends, Markt in drei Jahren».

Der zweite Messetag startet mit einem Referat von Jim Rogers, einem der international profiliertesten Rohstoffspezialisten. Der zweite Messe-Rountable wird von Daniel Hanimann, Moderator CASH-TV geleitet. Ausgewiesene Fachspezialisten beleuchten dabei die Vor- und Nachteile von strukturierten Produkten und Anlagefonds. Den Schlusspunkt unter die erste Finanzmesse für strukturierte Produkte wird ein Referat von Dr. Konrad Hummler, geschäftsführender Teilhaber von Wegelin & Co setzen.

An beiden Messetagen werden Ausbildungsreferate zu Einsatzmöglichkeiten und Funktionsmechanismen strukturierter Produkte durchgeführt. Diese stehen unter der Ägide der Veranstalter. Parallel zur Messe finden auch zahlreiche Präsentationen und Seminare der Aussteller statt. Weitere Informationen zur Messe können dem Messeführer entnommen werden ([www.stp-messe.ch](http://www.stp-messe.ch)).

### **Öffnungszeiten und Eintrittspreise Strukturierte Produkte Messe 2007**

Mittwoch, 17. Oktober 2007, 10.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Donnerstag, 18. Oktober 2007, 10.00 Uhr bis 20.00 Uhr

Im Eintrittspreis von CHF 10 sind der Messeführer sowie die Teilnahme an allen Veranstaltungen des Rahmenprogramms am entsprechenden Messetag inbegriffen.

**Ansprechpartner Medien:**

Scoach Schweiz AG

Werner Vogt Tel. +41(0)58 854 26 75

werner.vogt@swx.com

Geschäftsstelle Schweizerischer

Verband für Strukturierte Produkte

Eric Wasescha Tel. +41(0)43 534 97 72

eric.wasescha@svsp-verband.ch

---

**Scoach Schweiz AG**

Scoach vereint den grössten und den ältesten Markt für strukturierter Produkte Europas. Die Muttergesellschaften SWX Group und Deutsche Börse AG stehen für technologische, funktionale und regulatorische Kompetenz, für Innovationsfähigkeit, für Flexibilität sowie für hohe Qualität und Solidität. Scoach eröffnet Investoren in ganz Europa zu fairen Preisen den Zugang zu strukturierten Produkten, auch über nationale Grenzen hinweg. Hohe Ausführungsgeschwindigkeit, Fairness, Transparenz und Sicherheit sind die Kriterien, an denen wir unseren Erfolg messen. Weitere Informationen unter [www.scoach.ch](http://www.scoach.ch).

**Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte SVSP**

Der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte (SVSP) vertritt die gemeinsamen Interessen der 14 bedeutendsten Emittenten Strukturierter Produkte, die gemeinsam mehr als 90 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter [www.svsp-verband.ch](http://www.svsp-verband.ch).