

Gemeinsame Medienmitteilung

Zürich, 22. Oktober 2009

Dritte Schweizer Finanzmesse zu Strukturierten Produkten: Anhaltendes Interesse an Strukturierten Produkten

Am Donnerstagabend schloss die dritte Strukturierte Produkte Messe ihre Tore. Rund 3500 institutionelle und private Anleger zog die gemeinsam von Scoach Schweiz AG und dem Schweizerischen Verband für Strukturierte Produkte SVSP organisierte Messe am 21. und 22. Oktober 2009 an. Die Messebesucher nutzten die Gelegenheit, sich aus erster Hand über Produkte, Anlagestrategien und -themen zu informieren. Das Rahmenprogramm vermittelte mit Referaten, Ausbildungsseminaren, Präsentationen und Roundtables viel Wissenswertes rund um Strukturierte Produkte. Grossen Anklang fanden auch die erstmals durchgeführten Ausbildungsreferate für Vermögensverwalter.

Die Aussteller und Veranstalter zogen eine positive erste Bilanz des Messeverlaufs. «In einem diffizilen Marktumfeld ist es besonders wichtig, präsent zu sein, sich den Fragen der Anleger zu stellen und ihr erhöhtes Informationsbedürfnis zu decken», sagt Christian Reuss, CEO von Scoach.

Die Roundtable-Gespräche zu einer neuen Ordnung der Finanzmärkte und zum Marktausblick zogen zahlreiche Zuhörende an. Wirtschaftsexperte Marc Faber äusserte sich ebenfalls vor einem grossen Publikum zu den Auswirkungen einer expansiven Geld- und Finanzpolitik.

Die diesjährige Messe stand unter dem Motto «Wissen ist das beste Konjunkturpaket». «Die Strukturierte Produkte Messe bleibt aber auch weiterhin der Vermittlung von Fachwissen und dem Aufzeigen der Produktvielfalt verpflichtet», betont Roger Studer, Präsident des SVSP. Die vierte Ausgabe der Strukturierte Produkte Messe findet am 20. und 21. Oktober 2010 wiederum im Kongresshaus Zürich statt.

Ansprechpartner Medien

Scoach Schweiz AG

Werner Vogt
Telefon: +41 58 854 26 75
E-Mail: pressoffice@six-group.com

Schweizerischer Verband
für Strukturierte Produkte SVSP

Eric Wasescha
Telefon: +41 43 534 97 72
E-Mail: eric.wasescha@svsp-verband.ch

Scoach Schweiz AG

Scoach vereint den grössten und den ältesten Markt für Strukturierte Produkte Europas. Die Muttergesellschaften SIX Group AG und Deutsche Börse AG stehen für technologische, funktionale und regulatorische Kompetenz, für Innovationsfähigkeit, für Flexibilität sowie für hohe Qualität und Solidität. Scoach eröffnet Investoren in ganz Europa zu fairen Preisen den Zugang zu Strukturierten Produkten, auch über nationale Grenzen hinweg. Hohe Ausführungsgeschwindigkeit, Fairness, Transparenz und Sicherheit sind die Kriterien, an denen wir unseren Erfolg messen. Weitere Informationen unter www.scoach.ch.

Über den Verband

Der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte (SVSP) ist der erste Ansprechpartner bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Der Verband vertritt die gemeinsamen Interessen von 19 Mitgliedern, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.svsp-verband.ch.