

## Gemeinsame Medienmitteilung

Zürich, 27. Oktober 2011

### **Fünfte Schweizer Finanzmesse zu Strukturierten Produkten: Anhaltend grosses Interesse an Strukturierten Produkten**

**Am Donnerstagabend schloss die fünfte Strukturierte Produkte Messe ihre Tore. Rund 3800 professionelle und private Anleger zog die gemeinsam von Scoach Schweiz AG und dem Schweizerischen Verband für Strukturierte Produkte SVSP organisierte Messe am 26. und 27. Oktober 2011 an. Die Messebesucher informierten sich persönlich über Produkte und Anlagestrategien. Das Rahmenprogramm vermittelte mit Referaten, Ausbildungsseminaren, Präsentationen und Roundtables viel Wissenswertes rund um Strukturierte Produkte.**

Die Aussteller und Veranstalter zogen eine positive erste Bilanz des Messeverlaufs. «Obwohl wir mit allen Stakeholdern sehr intensiv kommunizieren, bietet die Strukturierte Produkte Messe immer wieder die Gelegenheit, Fragen zu klären, neue Kontakte zu Anlegern zu knüpfen und bestehende zu pflegen», sagt Christian Reuss, CEO von Scoach.

Grosses Zuschauerinteresse generierte das Keynote-Referat von Marc Faber unter dem Titel «Beste Anlageklassen für Boom oder Doom» oder der Auftritt des Schweizer Wissenschafters Bertrand Piccard, der über «Wege in eine nachhaltige Zukunft» referierte. Auch die Roundtable-Gespräche zu Themen wie «Starker Franken – Fluch oder Segen?» oder «Frauen als Anlegerinnen» zogen ein grosses Publikum an. Schliesslich fehlte auch das Unterhaltungselement nicht: Moderator Roman Kilchsperger und Satiriker Andreas Thiel legten mit einem Augenzwinkern ihr privates Investitionsverhalten offen.

Die diesjährige Messe stand unter dem Motto bzw. der Frage «Investieren Sie bereits strukturiert?» «Die Strukturierte Produkte Messe ermöglicht auf einzigartige Weise den Kontakt und Meinungs austausch zwischen Emittenten bzw. Marktteilnehmern und privaten wie professionellen Investoren. Die Wissensvermittlung ist für uns eine Daueraufgabe», betont Daniel Sandmeier, Präsident des SVSP. Die sechste Strukturierte Produkte Messe wird vom 24. bis 25. Oktober 2012 stattfinden.

#### **Ansprechpartner Medien**

Scoach Schweiz AG

Stephan Meier  
Tel. +41 58 399 32 90  
pressoffice@six-group.com

Schweizerischer Verband

Jürg Stähelin

für Strukturierte Produkte SVSP

Tel. +41 43 534 97 72  
juerg.staehelin@svsp-verband.ch

---

### **Scoach Schweiz AG**

Scoach, ein Joint Venture von SIX Group und der Deutsche Börse AG, ist die Börse für Strukturierte Produkte. Scoach betreibt Handelsplätze in Zürich für die Schweiz sowie in Frankfurt für Deutschland und die EU-Länder. Bei Scoach Schweiz AG werden nur Produkte gehandelt, die das geregelte Kotierungsverfahren bei SIX Swiss Exchange durchlaufen haben und klare Voraussetzungen in Bezug auf die Sicherheit der Anleger erfüllen. Der Handel unterliegt strengen Handelsregeln, die eine transparente und faire Abwicklung für jeden Marktteilnehmer gewährleisten. Der regulierte Markt sorgt für die Gleichbehandlung von Emittenten und Anlegern. Ausführungsgeschwindigkeit, Fairness, Transparenz, Sicherheit und Innovationskraft sind die Kriterien, an denen wir unseren Erfolg messen. [www.scoach.ch](http://www.scoach.ch)

### **Schweizerischer Verband für Strukturierte Produkte SVSP**

Der Schweizerische Verband für Strukturierte Produkte (SVSP) ist der erste Ansprechpartner bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Der Verband vertritt die gemeinsamen Interessen von 22 Mitgliedern, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter [www.svsp-verband.ch](http://www.svsp-verband.ch)